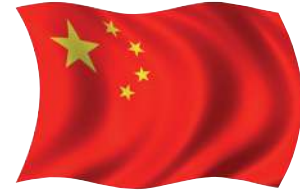


Besser keinen Ärger mit chinesischen Kartellbehörden: Kartell- und Wettbewerbsrecht in China



- ▶ gesetzliche Regelungen beherrschen
- ▶ Kartellrechtsverstöße vermeiden

Das Kartellrecht in China: Anti-Monopoly Law

- Behörden und Gerichtsstruktur – das sollten Sie beachten
- Wichtiges zu Aufbau, Anwendungsbereich und Auslegungsvorschriften

Horizontale und vertikale Vereinbarungen

- Von der zulässigen Kooperation bis zum Kartellrechtsverstoß
- Kartellrechtswidrige Vertragsklauseln vermeiden

Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung

- Sichere Vereinbarungen zu gewerblichen Schutzrechten
- Rechtsfolgen und Ausnahmetatbestände, die Sie kennen sollten

Brennpunkt Fusionskontrolle

- Haben Sie nicht das Nachsehen: die korrekte Anmeldung
- Die reibungslose Zusammenarbeit mit Ermittlungsbehörden

Im Fokus: Wettbewerbsrecht und Vergaberecht

- Praxistipps zur Vermeidung von Know-how-Diebstahl
- Spagat zwischen Informationspflichten und Know-how-Schutz meistern

Rechtsdurchsetzung und Rechtsschutz

- Rechtsfolgen von Kartellverstößen: Bußgelder, Schadensersatz und Kronzeugenregelung
- Aktuelles zu Ansprüchen, Risiken und Sanktionen

Ihre Experten:



Dr. Moritz Lorenz
**FRESHFIELDS
BRUCKHAUS
DERINGER LLP**



Laszlo Nagy
**NZP Nagy
Rechtsanwälte**

Begeisterte Teilnehmerstimmen:

- ✓ „*Sehr praxisorientiert, sehr gute Mitnahme von Wissen für die Praxis!*“
- ✓ „*Großer Erfahrungsschatz: Verständlich und gut strukturiert vorgetragen.*“
- ✓ „*Sehr zu empfehlen! Perfekt!*“

Ihr exklusiver Termin:

23. und 24. Juni 2014 in Düsseldorf

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 (0) 61 96/47 22-700

Das Kartellrecht in China: Anwendungsbereich kennen, kartellrechtliche Risiken vermeiden!



Ihr Seminarleiter:
Dr. Moritz Lorenz,
Rechtsanwalt/Principal Associate, **FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER LLP**, Berlin

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 **Herzlich willkommen**

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.40 **Das Kartellrecht in China: Hintergrund und Aufbau**

- Frühere Wettbewerbspraxis in China
- Gesetzgeberische Intention
- Umstrittene Punkte im Gesetzgebungsprozess
- Hauptelemente des Gesetzes

10.30 **Anwendungsbereich des chinesischen Kartellgesetzes**

- Anwendbarkeit auf ausländische Unternehmen
- Anwendbarkeit auf chinesische Privatunternehmen
- Anwendbarkeit auf chinesische Staatsunternehmen
- Anwendbarkeit auf Handlungen im Ausland mit Wirkungen in China

Zuständige Behörden und Gerichte

- MOFCOM
- NDRC
- SAIC
- Gerichte

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 **Preisabsprachen und andere verbotene Abstimmungen**

- Kartellverbot und dessen Ausnahmen
- Preis- und andere Kartellabsprachen
- Sanktionen
- Anwendbarkeit ausländischen Kartellrechts (EU, USA) auf Sachverhalte in China

12.15 **Straffreiheit durch Kronzeugenantrag?**

- Gesetzliche Regelungen zum Kronzeugenantrag
- In welchen Situationen empfiehlt sich ein Kronzeugenantrag?
- Praktische Erfahrungen mit Kronzeugenanträgen

13.00 Business Lunch

14.15 **Vorgaben für den Vertrieb**

- Gesetzliche Regelungen für Vertriebsverträge
- Anwendungspraxis in der Vergangenheit
- Wichtige Punkte für die Vertragsgestaltung

15.00 **Vorgaben für Technologielizenzen**

- Gesetzliche Regelungen, auch außerhalb des Kartellgesetzes
- Wichtige Punkte für die Vertragsgestaltung

15.45 Kaffee- und Teepause

16.00 **Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung**

- Definition der marktbeherrschenden Stellung
- Missbrauchsarten
- Rechtfertigungen

16.45 **Anwendungsbeispiele im Bereich der Marktbeherrschung**

- Anwendungspraxis zu den verschiedenen Missbrauchsarten
- Problem Staatsunternehmen

17.15 Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages und Gelegenheit zur Diskussion

ca. 17.30 Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-Together

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Get-Together ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

Im Fokus: Fusionskontrolle und Missbrauch der marktbeherrschenden Stellung



Ihre Seminarleiter:
Dr. Moritz Lorenz
Laszlo Nagy, Rechtsanwalt/ Fachanwalt, **NZZP Nagy Rechtsanwälte**, Nürnberg



- 9.00 Es geht weiter**
- Begrüßung und Klärung offener Fragen vom Vortag
 - Ausblick auf die Inhalte des zweiten Seminartages
- 9.10 Fusionskontrolle bei Erwerb eines chinesischen Unternehmens**
- Anmeldeschwellen
 - Zeitlicher Rahmen
 - Nationale Sicherheitsprüfung
 - Entscheidungspraxis
- 9.45 Fusionskontrolle bei Auslandszusammenschlüssen**
- Anmeldeschwellen
 - Beurteilungskriterien
 - Entscheidungspraxis
 - Sanktionen bei Verletzung des Vollzugsverbots
- 10.30** Kaffee- und Teepause
- 10.45 Im Fokus: Wettbewerbsrecht**
- Aktuelle Rechtslage zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs in China
 - Verfolgungsbehörden, Aufbau und Funktion der Wirtschaftsverwaltung
 - Verwaltungspraxis und Sanktionen
- 11.30 Gerichtlicher Rechtsschutz in China**
- Strafrechtliche Tatbestände im Wettbewerbsrecht
 - Die wichtigsten Fallgruppen des unlauteren Wettbewerbs in China
 - Entscheidungspraxis und strafrechtliche Sanktionen anhand von aktuellen Beispielfällen
- 12.15** Business Lunch
- 13.30 Kriterien der Rechtsformwahl bei der Partnerschaft mit chinesischem Partner**
- Der Partner von heute ist der Mitbewerber von Morgen
 - Der gewerbliche Rechtsschutz fängt bei der Auswahl des chinesischen Partners an
 - Wichtige Punkte bei der Vertragsgestaltung
- 14.15 Wettbewerbsrechtliche Vorgaben für den Vertrieb**
- Schutz der Marken, der Unternehmensbezeichnung, der Geschäftsbezeichnung vor Verwechslung in China
 - Wichtige Punkte bei der Vertragsgestaltung
- 15.00** Kaffee- und Teepause
- 15.15 Wenn der Täter aus dem eigenen Lager kommt**
- Arbeitsvertragliche und strafvertragliche Auswirkungen von Geschäftsgeheimnissen
 - Know-how-Schutz im chinesischen Arbeitsrecht
 - Praxistipps zur Vermeidung von Know-how-Diebstahl
- 16.00 Aktuelles zum Vergaberecht**
- Rechtsrahmen und Zweiteilung der öffentlichen Vergabe in China
 - Die Bedarfsdeckung der öffentlichen Hand
 - Vergabe von PP-Projekten
 - Spannungsfeld zwischen weitreichenden Informationspflichten und Know-how-Schutz im Ausschreibungsverfahren und in der Projektabwicklung
- 16.45** Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen
- ca. **17.00** Ende des Seminars

Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist

„Großen internationalen Konzernen droht Ärger mit dem chinesischen Kartellgesetz“, so oder ähnlich ist es dieser Tage immer wieder in der Presse zu lesen. Weiter heißt es da z.B.: „Internationale Konzerne werden von Chinas Wettbewerbsbehörden massiv unter Druck gesetzt.“

Branchenunabhängig trifft es Babymilch, Arzneien, Autos – und es werden Rekordstrafen verhängt. Im August 2008 ist in China ein neues, komplexes Kartellgesetz in Kraft getreten. **Doch gerade jetzt gewinnt das Kartellrecht in China wirklich an Bedeutung.** Insbesondere da die Regierung die Geschäftspraktiken internationaler Firmen im Land intensiv beleuchtet. An vorderster Front steht dabei die Regierungsbehörde NDRC, die für die Überwachung der Preisgestaltung zuständig ist (spiegel.de). Vor allem in den Bereichen **Compliance, Preisabsprachen und Fusionskontrolle** sollten Sie sich umfassend informieren, **um nicht in das Fadenkreuz einer Ermittlung in China zu geraten!**

Was Sie hier lernen

Unsere Kartellrechts-Experten vermitteln Ihnen die **Feinheiten des chinesischen Kartell- sowie Wettbewerbsrecht** und zeigen auf, welche **Auswirkungen** das Gesetz auf Ihre Investitionen in China hat. Machen Sie sich vertraut mit dem Verhältnis von **Kartellrecht und geistigem Eigentum.** Lernen Sie außerdem die Risiken verschiedener Geschäftsmodelle kennen und erfahren, wie Sie bereits im Vorfeld **kartellrechtskonform handeln** und wie Sie sich gegen **unlauteren Wettbewerb** in China schützen können.

In diesem Seminar erhalten Sie einen Leitfaden für die Praxis und erfahren, wie Sie **Fallstricke vermeiden.** **Taktische Tipps** helfen Ihnen, sich auf dem chinesischen Markt **sicher zu bewegen.**

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

Gesine Eggelsmann



Gesine Eggelsmann

Senior Projekt Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-611

E-Mail: gesine.eggelsmann@managementcircle.de

Ihre Fragen vorab an uns

Damit sich unsere Experten noch gezielter auf Ihre Fragen vorbereiten können, erhalten Sie ca. zwei Wochen vor Seminarbeginn einen **Fragebogen**, in dem Sie uns Ihre spezifischen Schwerpunkte übermitteln können. Wir leiten diesen dann **an die Referenten** weiter. So stellen wir sicher, dass die für Sie relevanten Themen intensiv behandelt werden.

Nutzen Sie diesen besonderen Service!



Zur Seminarmethodik

Dieses Seminar kombiniert rechtliches Fachwissen mit anschaulichen Beispielen aus der Unternehmenspraxis.

Die Referenten gehen flexibel auf die für Sie relevanten und wichtigen Fragestellungen ein und berücksichtigen dabei die für Sie wichtigen Rechtsfragen. In zahlreichen **Praxisbeispielen** vertiefen Sie das Erlernte.

Checklisten und **Musterformulierungen** helfen Ihnen, das erlernte Wissen nach dem Seminarbesuch anzuwenden und in die Praxis umzusetzen.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- Sie erhalten aktuelles Wissen zur **kartellrechtlichen Rechtsprechung** und **Entwicklungen in China.**
- Sie lernen, wie Sie **Horizontal- und Vertikalvereinbarungen** rechtskonform gestalten.
- Sie erfahren, wie Sie **Anmeldungen** bei Unternehmenszusammenschlüssen in China korrekt vornehmen.
- Sie informieren sich, wie Sie den Missbrauch einer **marktbeherrschenden Stellung** vermeiden.
- Sie erfahren, welche Rechte und Pflichten Sie bei **kartellbehördlichen Ermittlungen** haben.
- Sie lernen, wie Sie **unlauteren Wettbewerb** in China abwehren.

Dr. Moritz Lorenz

ist Rechtsanwalt und Principal Associate im Berliner Büro der Sozietät **FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER LLP**. Dr. Moritz Lorenz berät in allen Fragen des deutschen und europäischen Kartellrechts. Seit seiner Entsendung in das Pekinger Büro der Sozietät im Jahr 2006 ist er darüber hinaus auch im chinesischen Kartellrecht tätig. Er hat zahlreiche Veröffentlichungen und Vorträge im In- und Ausland zum chinesischen Kartellrecht vorzuweisen. Bereits im Jahr 1996 hat er einen einjährigen Studienaufenthalt in China absolviert. Seit 2007 gehört er der Competition Commission der International Chamber of Commerce an.

Laszlo Nagy

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, ist Partner der Sozietät **NZP Nagy Rechtsanwälte** in Nürnberg. Er unterrichtet an der Universität von Pécs (H) das UN-Kaufrecht und internationales Vertriebsrecht. Laszlo Nagy berät und vertritt europäische Unternehmen im Bereich Vertriebsrecht sowie in Schiedsverfahren in Südost-Asien. Durch seine forensische Praxis in diesem Bereich verfügt er über einen dezidierten Erfahrungsschatz.

Bitte beachten Sie auch unser Seminar

Chinesische Tochtergesellschaften professionell führen

28. und 29. April 2014 in München

3. und 4. Juni 2014 in Düsseldorf

10. und 11. Juli 2014 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de



Intensive Wissensvermittlung steht bei diesem Seminar im Fokus. Unsere drei Servicebausteine bieten Ihnen den größtmöglichen Nutzen.

Aus der Praxis:

Sie informieren sich aus erster Hand über die aktuellen Herausforderungen des Kartellrechts in China! Zudem erhalten Sie topaktuelle Informationen, hilfreiche Empfehlungen und Hinweise für Ihre Praxis vor Ort.

Unterstützung für Ihren Arbeitsalltag:

Sie vertiefen Ihr Wissen durch den Erfahrungsaustausch und lernen durch konkrete Fallbeispiele, die theoretischen Inhalte in Ihren Arbeitsalltag zu übertragen.

Interaktive Workshop-Atmosphäre:

Der Aufbau des Seminars ermöglicht eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen direkt mit unserem Experten zu klären.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Reisen Sie zu attraktiven Sonderkonditionen mit der Deutschen Bahn AG an Ihren Veranstaltungsort: Von jedem beliebigen DB-Bahnhof und auch mit dem ICE!

Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder unter:

www.managementcircle.de/bahn



AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Stefanie Bruch

Tel.: 0 61 96/47 22-739

E-Mail: stefanie.bruch@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Das Seminar richtet sich an Verantwortliche von **China-Projekten, Asienbeauftragte, Exportleiter, Kaufmännische Leiter** und **Führungskräfte** aus **Einkauf** und **Vertrieb** sowie **Geschäftsführer**, die im Rahmen ihrer Tätigkeit mit kartell- und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen befasst sind und sich einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im chinesischen Kartellrecht verschaffen wollen. Zudem angesprochen sind **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Strategie, Business Development, Recht, M&A, Auslandscontrolling** und **Risikomanagement**.

5 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- Sie erhalten aktuelles Wissen zur **kartellrechtlichen Rechtsprechung und Entwicklungen in China**.
- Sie lernen, wie Sie **Horizontal- und Vertikalvereinbarungen** rechtskonform gestalten.
- Sie erfahren, wie Sie **Anmeldungen** bei Unternehmenszusammenschlüssen in China korrekt vornehmen.

Termin und Veranstaltungsort

23. und 24. Juni 2014 in Düsseldorf

Sheraton Düsseldorf Airport Hotel, Im Flughafen Düsseldorf, 40474 Düsseldorf, Tel.: 0211/4173-0, Fax: 0211/4173-707
E-Mail: airporthotel.duesseldorf@sheraton.com

Zimmerreservierung

Für unsere Teilnehmer steht im Seminarhotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.



Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kartell- und Wettbewerbsrecht in China

4500

Ich/Wir nehme(n) teil am:

23. und 24. Juni 2014 in Düsseldorf

06-77658

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@

E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/06-77658

Postanschrift: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

